


**DEPARTAMENT WYSTĄPIEŃ
PUBLICZNYCH I PREZENTACJI**

MÓW I ZWYCIĘŻAJ

**Wystąpienia, prezentacje, autoprezentacje
techniczne, produktowe, specjalistyczne w duchu ZEN**

OFERTA SZKOLENIA OTWARTEGO



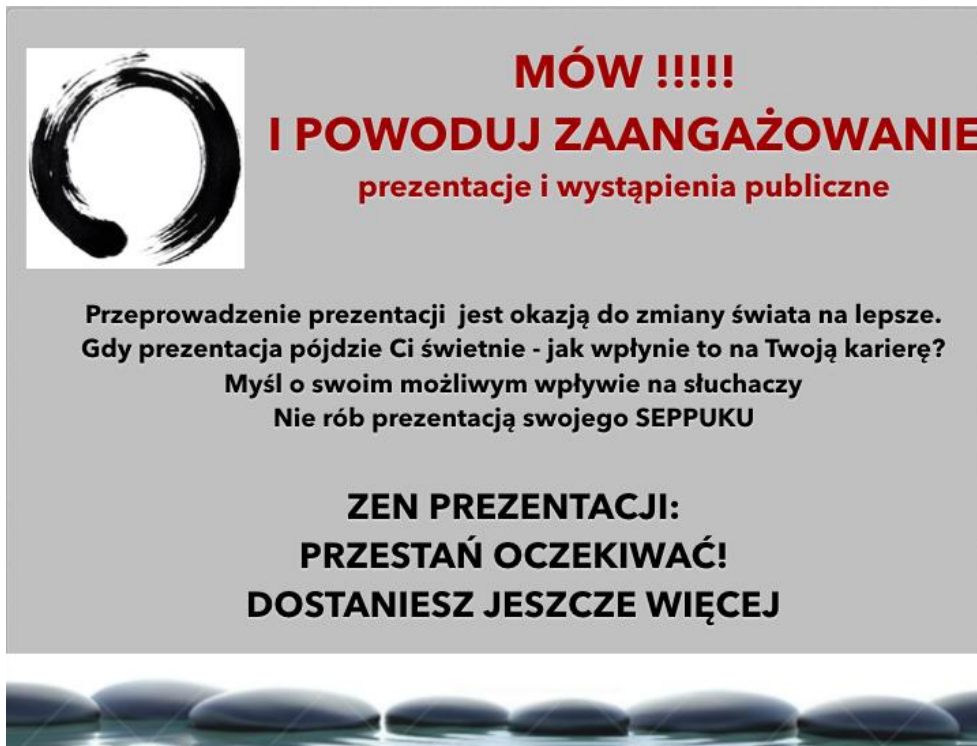
ul. Wrocławska 18/ 27
55-095 Długołęka
NIP: 886-239-72-70
Tel. 696 469 074

MÓW I ZWYCIĘŻAJ

Wystąpienia, prezentacje, autoprezentacje techniczne, produktowe, specjalistyczne w duchu ZEN

Szkolenie kierowane jest do:

- Kadry nauczycielskiej
- Kadry technicznej, specjalistycznej
- Inżynierów
- Doradców technicznych, przedstawicieli handlowych, sprzedawców
- Kadry zarządzającej;
- Zarządu firm i instytucji
- Wszystkich tych, którzy występują przed innymi i chcą zbudować autorytet i przekazać innym przygotowane treści, w sposób ciekawy, przekonujący.



The poster features a Zen brushstroke 'O' on the left. The main text is in red and black, emphasizing the importance of public presentations. At the bottom, there is a row of smooth, dark stones.

MÓW !!!!!
I POWODUJ ZAANGAŻOWANIE
prezentacje i wystąpienia publiczne

Przeprowadzenie prezentacji jest okazją do zmiany świata na lepsze.
Gdy prezentacja pójdzie Ci świetnie - jak wpłynie to na Twoją karierę?
Myśl o swoim możliwym wpływie na słuchaczy
Nie rób prezentacją swojego SEPPUKU

**ZEN PREZENTACJI:
PRZESTAŃ OCZEKIWAĆ!
DOSTANIESZ JESZCZE WIĘCEJ**

JAK WYJŚĆ Z POZYCJI AUTORYTETU WYGLASZAJĄC AUTOPREZENTACJĘ?

Każdego dnia na całym świecie wygłaszanych jest prawie 30 milionów wystąpień i prezentacji! Odgrywają one bardzo ważną rolę w naszej pracy. Dlaczego jednak dzieje się tak, że wystąpienia czy prezentacje są dla nas tylko przykrym obowiązkiem? 80% prelegentów traktuje swoje wystąpienie jako „zło konieczne”. W wyniku tego, większość wystąpień jest nieskuteczna i nudna, a to oznacza tysiące niewykorzystanych minut, setki niewykorzystanych szans. Jeżeli chcecie Państwo to zmienić, to szkolenia jest dla Państwa idealne!

Szkolenie ma charakter warsztatów, na których prowadzący zwraca uwagę na przygotowanie się do prowadzenia prezentacji, do budowania autorytetu poprzez autoprezentację, jasność celu prezentacji, ciekawy sposób prezentowania danych, rezultat, jaki osiąga prezentujący.

Umiejętności zdobyte podczas szkolenia są świetną bazą zarówno do wystąpień przed zróżnicowanymi odbiorcami – pokazujemy, jak dobrać formę do grupy odbiorców.

Podczas szkolenia mogą być prowadzone nagrania video, dzięki któremu uczestnicy spojrzą na siebie w nowy sposób – jest to do ustalenia czy Take nagrania mają być prowadzone.

Atutem naszego szkolenia jest przemyślany program i doświadczony trener. Osoba prowadząca szkolenie ma wieloletnie doświadczenie jako mówca. Jest to także trener, który w swojej codziennej pracy przygotowuje do wystąpień: kadrę zarządzającą, urzędników, nauczycieli, rzeczników prasowych, kadrę specjalistyczną.

Jak możemy się zarekomendować?

**Zacytujemy słowa uczestnika szkolenia
który był
PRELEGENTEM na konferencji
TOOL SHOP 2016**

Wystąpienie tej osoby było porywające, ciekawe, INNE niż wszystkie pozostałe nudne wystąpienia.

Inni prelegenci przepraszali, że w porównaniu z tą osobą są po prostu nieprzygotowani.

Chcę podziękować i pogratulować Akademii Rozwoju Umiejętności” za szkolenia przeprowadzone dla nas. Szkolenia zostały idealnie przygotowane i dostosowane do potrzeb pracowników, a ogromne doświadczenie i wiedza osób prowadzących i znajomość branży przemysłowej pomogły zrozumieć wiele nurtujących nas zagadnień. Wyjątkowo ciekawa formuła prowadzonych przez Akademię szkoleń pokazała zastosowanie zawartych w nim treści w codziennej pracy. Od czasu szkolenia, nawet stresujące sytuacje, okazują się być wyzwaniem, a nie, jak dotąd to było, murem nie do przejścia.

Zdecydowanie polecam Akademię, ponieważ indywidualne podejście do problemów, ogromna wiedza i doświadczenie, pomogą w rozwoju każdej firmy i sprawią, że każdy dzień w pracy będzie udany!

PROPONOWANY PROGRAM SZKOLENIA (KAŻDY PROGRAM ZOSTAJE DOSTOSOWANY DO POTRZEB UCZESTNIKÓW PO ZEBRANIU INFORMACJI PRZEZ TRENERA PROWADZĄCEGO):

<p>Profesjonalne przygotowanie do wystąpienia</p>	<p>Ustalenie stylu wystąpienia w zależności od okoliczności Jak wygląda i zachowuje się profesjonalista? Znaczenie Twojego głosu podczas wystąpienia Techniki radzenia sobie z treścią, stresem, negatywnymi emocjami</p>
<p>Struktura wystąpienia Budowanie autorytetu poprzez autoprezentację</p>	<p>Jak zostać mistrzem pierwszego, pozytywnego wrażenia? O roli początku i końca wystąpienia Czy warto przygotować konspekt wystąpienia, czy raczej „tak po prostu” wyjść i zacząć? Budowanie bloków tematycznych Prawidła prezentacji partii materiału Jak korzystać z prezentacji Power Point, a nie bazować tylko na tym środku przekazu.</p>
<p>Jak jeszcze zrobić „dobre wrażenie” czyli o dobrej i dostosowanej komunikacji</p>	<p>O jakości komunikacji świadczy jej efekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Różnica między tym, co chcieliśmy powiedzieć, a co zostało usłyszane • Style komunikacji i różnice między ludźmi <p>W jaki sposób mówić i przemawiać interesująco Jak mówić prosto i po polsku? O roli dostosowania języka wypowiedzi do odbiorcy Jak mówić celowo w sposób skomplikowany i niezrozumiały – używanie słownictwa fachowego, merytorycznego w celu wzbudzenia pożądanego efektu aureoli Sposoby przewidywania i zapobiegania zakłóceniom Mówca pod ostrzałem – techniki radzenia sobie z trudnymi pytaniami</p>
<p>Główne założenia wystąpienia w duchu ZEN</p>	<p>Status quo w wypowiedzi czy nowa, śmiała innowacja? Koncepcja high touch (empatia i zrozumienie niuansów kontaktów międzyludzkich) oraz high concept (zdolność tworzenia artystycznego i emocjonalnego piękna) czyli linia między osobami idącymi naprzód, a stojącymi w miejscu. Założenia koncepcji: design - nie tylko funkcjonalność historia - nie tylko argumenty symfonia - nie tylko skupienie empatia - nie tylko logika zabawa - nie tylko powaga znaczenie - nie tylko akumulacja</p> <p>Przykłady konkretnego zastosowania koncepcji high touch i high concept w przekonywaniu, w wystąpieniach. Zastosowanie powyższych metod w wystąpieniach przed pracownikami, przez zarządzającymi.</p>
<p>Główny przekaz wystąpienia</p>	<p>Czy dobrze wiesz, co chcesz powiedzieć? Wiara we własną koncepcję a umiejętność sprzedania jej. Jeśli mamy wierzyć w koncepcję, musimy ją najpierw mieć. Jaką zatem masz koncepcję do przekazania? Czy to rzeczywiście wiesz? Zasady przygotowywania głównych przekazów, które wzmacniają przekaz, a nie go powtarzają.</p>

<p>Świetna prezentacja to również dyscyplina dyskusji</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zadawanie pytań, aby uzyskać konkretną informację (a nie po to, by popisać się własną wiedzą) • Zadawanie pytań krótkich w formie i dotyczących najistotniejszych poruszanych kwestii • Odpowiadanie krótkie i precyzyjne
<p>Przygotowanie wystąpienia, zupełnie innego wystąpienia</p>	<p><u>Sztuka pracy z narzuconymi ograniczeniami (głównie czasowymi)</u></p> <p>Technika 20x20 6:40 = 20 sekcji informacji, wypowiedzianych w 20 sekund każda, co daje 6 minut i 40 sekund. Czy potraficie to zrobić? Jak w tym stylu wystąpienia przekazać własną koncepcję?</p> <p>Podejście ZEN - studiowanie, ćwiczenie, stosowanie ściśle wyznaczonych reguł czyli wyzwalamy siłę kreatywnej jednostki.</p> <p>Planowanie analogowe wystąpienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - główne przesłanie wystąpienia czyli co zostanie w pamięci słuchaczy, gdy wystąpienie się skończy? - pytania, które należy sobie zadać zanim przystąpimy do przygotowania wystąpienia - dakara nani czyli "co z tego wynika?" <p>Test windy – CZY WYSTĄPIENIE JEST KRÓTKIE I PRECYZYJNE?</p> <p>Proces przygotowania wystąpienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> etap 1 - burza mózgów etap 2 - grupowanie i określenie sedna wystąpienia etap 3 - tworzenie scenorysu
<p>3 części wystąpienia</p>	<p>Wstęp, rozwinięcie i zakończenie? NIE! 3 części wystąpienia to pomysł, notatki i arkusze dla uczestników</p>
<p>Podczas wystąpienia</p>	<p>Sztuka bycia w pełni obecnym Uczenie się ze sztuki judo Nawiązywanie więzi z słuchaczem, odbiorcą</p>

PLAN DZIAŁANIA – INFORMACJE ORGANIZACYJNE

	SZKOLENIE
Czas trwania szkolenia	2 dni szkoleniowe, 12 godzin zegarowych
Termin szkolenia	Zgodnie z harmonogramem, od 9:00 do 15:00
Trenerzy	Trenerzy Akademii Rozwoju Umiejętności lubią i potrafią uczyć. Mają doświadczenie w szkolonej dziedzinie. Umieją pracować z grupą i zmotywować jej członków do zmian.
Inwestycja netto	1300 zł netto + 23% VAT od osoby
Miejsce szkolenia	Siedziba firmy ARU, ul. Wrocławska 18/27, 55-095 Długołęka
Forma szkolenia	Aktywny trening, ćwiczenia praktyczne, case study, eksperymenty, prezentacje, symulacje wystąpień, 100% warsztatu
Materiały szkoleniowe	Bardzo bogate, obfitujące w konkretne przykłady do zastosowania po szkoleniu w rzeczywistej pracy

Cena szkolenia obejmuje:

- przeprowadzenie szkolenia przez trenera praktyka z wieloletnim doświadczeniem zawodowym i trenerskim w szkolonej tematyce, z wieloma sukcesami;
- bogate materiały szkoleniowe z praktycznymi wskazówkami do zastosowania w codziennej pracy;
- przerwy kawowe, słodki poczęstunek, obiad dla uczestników
- certyfikaty ukończenia szkolenia.

Jeśli chcą Państwo zorganizować to szkolenie w formie zamkniętej – dla pracowników Państwa firmy, w dowolnym miejscu w Polsce lub poza granicami kraju – z przyjemnością przygotujemy wycenę tego szkolenia z uwzględnieniem Państwa oczekiwań, potrzeb i życzeń.

Prowadzimy także wszystkie szkolenia także w języku angielskim i niemieckim.

ZAPRASZAM DO KONTAKTU: Krzysztof Kucyper, Tel. 696 469 074, k.kucyper@akademiaru.pl

ZREALIZOWANE PROJEKTY SZKOLENIOWE / COACHINGOWE / DORADCZE

<p>BRANŻA MOTORYZACYJNA</p>	<p>AAM Poland , Accuromm Central Europe, Atex, Autoliv Poland, Clavey Maintenance Service, Daicel Soflety System Europe, Eurenov Polska, Faist Chemtec, Firestone Industrial, GABMAT, Gkn Driveline Polska, Gst Automotive Safety Poland, Hmt, Kiel Polska, Nordglass li, Nifco, Quin Polska, Ronal Polska, Sanden Manufacturing, Sitech, Stelweld, Takata Petri Parts Polska, TRW Braking Systems, Winkelmann Automotive, Volkswagen Motor Polska, Vibracoustic Polska, Voestalpine Rotec, Voss Automotive Polska, Volvo Poland, Wix – Filtron, Weber Hydraulika, Wezi-Tec, Wielton,SCS Polska Sp. z o.o., Sumika Ceramics, Mando Corporation Poland, Silesia Plastic, HP Polska, Polaris, Dr. Schneider Automotive Polska, Spinko, Zakłady Elektrotechniki Motoryzacyjnej, Italmetal, TRW Polska, POLST, SAGE Automotive Interiors Poland, Spółdzielnia Pionier, Eto Magnetic Sp. z o o.</p>
<p>BRANŻA FARMACEUTYCZNA I MEDYCZNA</p>	<p>Al – Bis, Arjohuntleight Polska, Cefarm, Colgate-Palmolive, Dga, Fatro Polska, Forte, Herbapol, Medivet, Mediq Polska, Macopharma, Oleofarm, Oriflame Products Poland, Pgf Urtica, Pelion, Polfa, Promedis, Steri Pack Medical Poland, Salus International, Sunrise Medical Polska, Torf Corporation Fabryka Leków, Us Pharmacia, Vetoquinol Biowet, Vision Express Sp. z o.o., Polpharma, MPS International</p>
<p>BRANŻA MASZYNOWA DOBRA PRZEMYSŁOWE</p>	<p>ABB Poland, Afriso, Agremo, Alu Trans, Atlas Copco, Alstom Power, Airpol, Brokelmann, Capricorn, Chespa, Delaval Operations, Dofama Thies, Dolfamex, Frohe, GDF SUEZ Bioenergia, Gt Engineering, Halfen, Hanza Poland, Harris Calorific International, Jadan Automatyka, KGHM Polska Miedź, Lincoln Electric Bester, MCPP Poland, Parker Hannifin, PCE Polska, PGNiG Oddział Wrocław, Pneumat System, Polska Ceramika Ogniotrwała Żarów, Roba Metals Polska, Sauer Danfoss, Sapa Aluminium, Schade Stal Polska, SDA, Severstallat Silesia, Simona Polska, TCM Polska, Toyota Tsusho Europe S.A, Wamag S.A., Winkelmann Polska, Wuppermann Polska, Vlassenroot Polska, Vita Polymers Poland, Vorwerk Dichtungssysteme Polska, Zetkama, ZPAS, IMC Engineering Poland, ALU-S.V, LiuGong Dressta Machinery, Fortaco, WAGONY Świdnica, Boxmet LTD, MM Systemy, Oerlikon Balzers Coating Poland, Venetion Investment, Demetec Polska Sp. z o. o.</p>
<p>BRANŻA SPOŻYWCZA</p>	<p>Baha Polska, Brugman Fabryka Grzejników, Cabinplant, Cadbury Polska, Cargill, Eisberg, Hj Heinz Polska, Hfp, J. J. Darboven Poland, Lorenz Bahlsen Snack-World, Mccain Poland, Miś, Piekarnia Familijna, Prima Poland, Wrigley Poland, Zott Polska, Żywiec Trade Wrocław, Consonni Bartelak, Colian, DIJO Baking Horeca Service, Podravka Polska, Sushi Corner, Fanex, Z.P.S. "JAMAR" Szczepaniak sp. j.</p>
<p>BRANŻA ELEKTRYCZNA ELEKTRONICZNA</p>	<p>Aga Light , Berker Polska, Centrum Elektryczne EI 12 , Diehl Controls Polska, Dong Yang Electronics, Energobud, Elmega , Energiapro Gigawat , Eti Polam, Fega Poland, Heesung Electronics Poland, Hager Polo Produkcja Sp. z o.o., Lange Łukaszuk , Lapp Kabel, Lg Display, Kogeneracja, Kimball Electronics Poland, Mentor Poland, Moeller Electric, Phoenix Contact, Siemens, Rosa Sp.z o.o., Tim, Vattenfall Heat, Vector, Johnson Electric Poland, Nico Poland Sp. z o o.</p>
<p>BRANŻA BUDOWLANA</p>	<p>Agc Silesia, Armacell, Bims Plus, Brvz, Carina Silicones, Cermag, Cerpol, Domex, Dyka, Danwood S.A., Eurovia, Eurosystem Polska, Górażdże Cement, Henkel, Hormann Legnica, Jordahl&Pfeifer Technika Budowlana, Kludi Armaturen, Korff Isolmatic, Kronospan, KTR Group Konstrukcje Stalowe, Libet, Libra, Lincoln Electric Baster, Monier, Novoferm, Nb Polska, Quick – Mix, Poliplast, Roben, Selena, Sitaco,</p>

	Strabag, Thermaflex Izolacja , Winkhaus Polska, ZR-B. Paweł Chrzan, Śnieżka, Visbud-Projekt, MK, Perschmann, Johnson Controls International, Venetian Investment, ZPHU Bratex, Vantage Development, ROSA
AGD	Crival Polska, Elica Group Polska, Electrolux Poland, Fagor Mastercook, Karcher Center, Lovink, Neonet, Mix Electronics, Plastmer, T&P Polska, Aquaform, AMICA Wronki, HI-P Poland Sp. z o o.
ADMINISTRACJA PAŃSTWOWA	Dolnośląska Instytucja Pośrednicząca, Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu, Dolnośląski Urząd Wojewódzki, DPS w Obornikach Śląskich, Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad, Komenda Powiatowa i Miejska Państwowej Straży Pożarnej, Małopolski Urząd Wojewódzki w Krakowie, Pup Nysa, Pup Wałbrzych, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, Zus, Generalna Dyrekcja Lasów Państwowych, Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Szczecinku, Spółdzielnia PIONIER, Powiatowe Centrum Medyczne w Wieruszowie, Ośrodek Rozwojowo-Wdrożeniowy W Bedoniu, Gmina Dobroszyce, Gmina Zawonia, Gminny Ośrodek Kultury i Biblioteka w Zawoni, Dom Pomocy Społecznej w Obornikach Śląskich, Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie, Górnośląskie Przedsiębiorstwo Wodociągów
BRANŻA INFORMATYCZNA	Capgemini, Dagma, HP Polska, Ikaria, MIECZ NET, Teta, Toya, Senetic, Point, FARMACOL ITB
DYSTRYBUCJA I USŁUGI FINANSOWE	Aig Credit S.A, As-Bau, Alianz, Confronter Sp.z o.o., Pzu Zycie, S.K.O-K. PIAST, Tnt Express Worldwide, Meritumkredyt, Cedit Suisse
OPAKOWANIA	Georg Utz, Granpak, Hirsch Porozell, Linpac Packaging Production, Netbox Polska, Odra Pak, Schumacher Packaging, Werner Kenkel, Viva Manufacturing, August Faller, Artdam, Sonoco Poland Packaging, Poprawa Producent Opakowań Tekturowych
UCZELNIE	Dolnośląska Szkoła Wyższa, Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu i w Opolu
BRANŻA MEBLARSKA	Meble Wajnert, HBZ Meble, Ato, HM Helvetia Meble Wieruszów, Porta KMI Poland Sp. z o.o., Steinpol Central Services
BRANŻA LOGISTYCZNA	Apreo Logistics, Hi Logistic Europe, Odratrans, Wincanton Polska
HANDEL I USŁUGI	Hortico Zielone Centrum, Kaiser+Kraft, Key, Kwesto, Kompozyty Sp. z o.o., Lambda, Weltech, Emediator, Ordipol, RR Donnelley Europer Sp. z o.o., AG Projekt Tomasz Żukrowski
MEDIA I REKLAMA	Agencja Reklamy B&J, Mobidruk, Cam – Media, Contra
INNE BRANŻE	AHC Technologia Powierzchni Polska, AMB Technic, Arcapol, Arctic Paper Kostrzyn, BGH Polska Sp. z o.o., Bolsius Polska, Boryszew, BP Europa, BP Servive Poland, De Dietrich Technika Grzewcza Sp.z o.o., Faist Chemtec, Fortaco Sp. z o.o., HEICHE Polska Sp. z o.o., ICT Poland Sp. z o.o., ICSO Blachownia, Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka, Merida, Mobile Climate Control Sp. z o.o., Pakt, Panek, PCPR

	Głógów, Peter Lacke Polska, PPG Deco Polska, PPO, Redan, Rileta, Rogala Grzegorz, RO.SA.-HALE, SCA Hygiene Products, Silesian Grain, Technisat Digital, Twentebelt Personnel, ORAS Olesno, Euro-Comfort, A&S Service A.caputo, S. Głodowski, Zeibina Kunststoff- Technik Polska, Spółdzielnia „Pionier”, Tabiplast, BGH, Centrum paliw i Rozpuszczalników, Heraeus Electro-Nite Polska, De Dietrich, Confronter, ART.-AS Firma Inżynieryjno Produkcyjna Artur Sawicki, ZEIBINA Kunststofftechnik, Fundacja U Źródła
--	---